

**GROUPE
PRODISER**



VALEUR D'AVENIR



SOMMAIRE

Une nouvelle direction pour un nouveau cap / 02 /

Prodiser : toute une histoire / 06 /

Édito / 08 /

Stratégie de renouvellement / 10 /

Prodiser : un groupe hybride / 12 /

Nouveautés / 13 /

Dynamisme économique / 14 /

Une nouvelle image / 15 /



Les ressources humaines, clés de la réussite / 16 /

Vers la transition digitale / 18 /

Vers la transition écologique / 19 /

COVID-19: le Groupe Prodiser, un exemple de gestion / 20 /

Les activités du Groupe Prodiser / 22 /

20/20 Concours et Examens / 24 /

Espace Jean Monnet / 26 /

> **PRODISER**
UNE NOUVELLE
DIRECTION
POUR UN
NOUVEAU CAP



Une nouvelle génération est arrivée à la direction du Groupe Prodiser. À sa tête, trois dirigeants incarnant le dynamisme pour donner un nouveau souffle à cette entreprise.

Maxime, Mark et Christophe se répartissent la direction de la société. Ensemble, ils ont mené une politique de grands travaux de rénovation sur 18 mois. Focus.



MAXIME PETETIN

Diplômé de l'ESSCA, école de commerce située à Angers, Maxime fait une formation logistique et achat. Rapidement, il souhaite s'aventurer dans l'entrepreneuriat.

Je voulais pouvoir mettre en place des projets. Le décès de mon père en 2009 m'a fait beaucoup réfléchir au sens de la vie. Il vaut mieux tenter de faire tout de suite ce qui nous plaît plutôt que se lever le matin pour travailler sur quelque chose qui ne nous plaît pas.

Il monte sa première société : une conciergerie privée. Cette première expérience lui apporte beaucoup et il prend alors conscience du sens du mot service. Il décide alors de partir en Italie pour revendre des voitures de collection.

Je suis parti de rien pour créer une marque et une clientèle. Je ne connaissais rien aux voitures. J'ai beaucoup apprécié de tout gérer de A à Z.

Maxime est un véritable bâtisseur qui apporte un vent de fraîcheur sur le Groupe Prodiser. Il occupe la place de président du conseil d'administration mais également de directeur commercial. En tant que président, son rôle est de mettre en œuvre la stratégie du Groupe Prodiser.

CHRISTOPHE LUCE

Christophe travaillait pour le cabinet de dirigeants Valtus, leader du management de transition.

À l'occasion du départ à la retraite de Thierry Petetin, Christophe a dû organiser la transition entre l'ancienne et la nouvelle direction. Sa mission devait prendre fin en juin, mais il est finalement resté pour participer au renouvellement de la stratégie du Groupe Prodiser.

Christophe a un parcours professionnel riche. Associé pendant 10 ans de KPMG, il a travaillé pour son département RH avec près de 500 collaborateurs sur le territoire. Il a en outre été président d'une SSII pendant 7 ans. En parallèle, il enseigne la gestion des ressources humaines à l'Institut de Gestion Sociale. Christophe est aujourd'hui le directeur général délégué du Groupe Prodiser. Son rôle est de revoir un ensemble de *process* : la comptabilité, le social, la remise aux normes et la modernisation des technologies (réseaux, caméras, partenariats techniques, tels que l'organisation des concours et examens sur tablettes, qui sont un vrai challenge d'adaptation et de transformation dans notre secteur).

MARK PETETIN

Intégré à la société Prodiser en novembre 2009, Mark était alors en apprentissage informatique de gestion. Il a poursuivi son éducation par une licence sécurité des réseaux ainsi qu'un master en management. En 2017, il devient directeur technique des bâtiments du Groupe, responsable de leur entretien et de leur bon fonctionnement.

Il connaît parfaitement la société, mais aussi la structure de cet établissement dont il suit aujourd'hui scrupuleusement la marche des travaux. Personnalité humble, Mark a une soif du travail et de la précision.

Ces nouvelles responsabilités me font apprendre beaucoup de choses, notamment sur le management mais aussi sur moi-même.

Il a été nommé en mai 2020 directeur général de Prodiser. Son recul et sa bienveillance lui promettent un bel avenir de dirigeant.

PRODISER

TOUTE UNE HISTOIRE

La société Prodiser est née en 1971 sous l'impulsion de Robert Petetin, père de Philippe et Thierry Petetin.

À l'origine, son nom signifiait « Promotion Distribution Service » et avait vocation, par ses locaux, à gérer un espace de stockage pour ses clients.

Sous l'impulsion de Philippe et Thierry, deux activités historiques sont nées :

- Espace Jean Monnet, salles et espaces dédiés à l'événementiel,
- 20/20 Concours et Examens, société organisatrice d'épreuves écrites et orales, clé en main.

Aujourd'hui, la troisième génération prend la suite : Maxime et Mark Petetin, accompagnés de Christophe Luce. Ensemble, cette nouvelle génération de dirigeants encadre 19 salariés, hommes et femmes, juniors et seniors, et développe les activités du Groupe en s'adressant à des cibles très variées.

Professionnels (B to B)

- Institutionnels : organismes publics, organismes chargés de missions de service public, collectivités...
- Entreprises privées : TPE, PME, groupes, artisans...
- Associations et artistes.

Particuliers (B to C)

- Tout particulier désireux d'organiser un événement public ou privé.



ÉDITO



Un vent créateur souffle sur le Groupe Prodiser: celui d'une nouvelle génération avec une vision novatrice.

Une direction à trois têtes, humaine, bienveillante et heureuse de travailler ensemble. Le nouveau de Prodiser est assuré. Rencontre.

Quelles ont été vos motivations pour reprendre les rênes du Groupe Prodiser ?

Maxime : « J'ai toujours créé des choses de A à Z. Pour Prodiser, c'est différent: il y a des clients, des activités, une histoire. Je viens là car j'ai beaucoup d'ambition pour le développement de cette entreprise. »

Mark : « Poursuivre ce que nos aînés ont construit et ne pas être seul pour le faire, c'est une grande chance ! Être entouré de la riche expérience de Christophe et de l'énergie positive de Maxime, c'est extrêmement motivant. J'apprends grâce à eux à prendre ma place et à m'affirmer. Cela va très vite, et c'est passionnant. »

Christophe : « J'ai eu envie de venir travailler ici d'abord pour assurer la transition du changement de direction. Je me suis fixé comme objectif de réussir la transition intergénérationnelle mais aussi de transmettre mon savoir-faire à Maxime et Mark. »

Quelles stratégies avez-vous choisi de mettre en place pour assurer ce renouveau ?

Maxime : « Tout comme mon père quand il a développé l'activité événementielle, l'activité concours et examens et l'activité archivage, je crois énormément à la croissance externe. Mon oncle a eu une gestion de bon père de famille qui nous permet de repartir avec des moyens. Aujourd'hui, nous regardons de près les activités que nous pourrions développer pour l'avenir. La première chose à faire était de rénover notre espace de travail, car c'est la première image que nous donnons de notre société et de notre marque employeur.

Le confort est essentiel pour travailler de manière productive. Après 25 ans, nous avons effectué une transformation totale: les pièces ont été redistribuées et le mobilier a été changé. »

Christophe : « J'ai choisi une stratégie de rajeunissement.

Il était urgent de rajeunir notre pyramide des âges. Ce travail de renouvellement se fait également par l'image de notre entreprise. C'est fondamental, car nous avons de prime abord, et ce ne sera plus le cas bientôt, un problème géographique et un environnement de travail pas à la mesure de nos capacités de captation. Ce recrutement prend beaucoup de temps. En effet, malgré un bon nombre de personnes en recherche d'emploi, beaucoup ne correspondent pas aux besoins de l'entreprise. »

Vous avez réalisé d'importants investissements pour mettre en place votre stratégie de renouvellement, pouvez-vous nous en dire plus ?

Maxime : « En effet, nous avons déployé un important plan de financement au mois de mai avec le conseil d'administration. Nous souhaitons montrer à nos clients que nous poursuivons nos efforts. »

Mark : « Notre investissement ne se limite pas au financier. L'investissement, c'est aussi la compétence et la bienveillance. »

Christophe : « Un investissement ne se juge pas seulement sur le moment mais aussi des années plus tard. Cependant, certains d'entre eux sont déjà amortis par l'accueil de nouveaux clients intéressés par nos nouveaux équipements. »

Est-ce une continuité ou une rupture par rapport à l'ancienne direction ?

Maxime : « Il y a une continuité dans la poursuite des activités, mais c'est vrai qu'il y a une vraie rupture dans notre vision. Nous voulons aujourd'hui dépasser la société familiale et agir en tant que groupe. »

Mark : « Nous sommes aujourd'hui indépendants dans notre gestion et nos actes. »

Christophe : « Nous avons revu un ensemble de *process* et nous souhaitons aujourd'hui un meilleur encadrement des salariés pour aller tous ensemble de l'avant. »



LA STRATÉGIE DE RENOUVELLEMENT DU GROUPE PRODISER



PRODISER

UN GROUPE HYBRIDE



L'hybridation du Groupe Prodiser est le résultat de plusieurs grandes révolutions.

Les nouvelles technologies permettent de reconditionner les offres au sein de ses différentes activités. Ces avancées technologiques vont également permettre au Groupe de se développer sur d'autres secteurs d'activité actuellement à l'étude. D'autre part, la pandémie a été une opportunité pour mettre en place des structures de travail innovantes. Ces dispositifs s'inscrivent dans la stratégie globale du Groupe développée autour de 5 axes :

- Refonte de l'image.
- Économie locale et nationale puis internationale.
- Transition numérique.
- Transition écologique.
- Ressources humaines : recrutement et intégration de la jeunesse.

« *Nous nous renouvelons de A à Z.* »

Les objectifs stratégiques du Groupe Prodiser

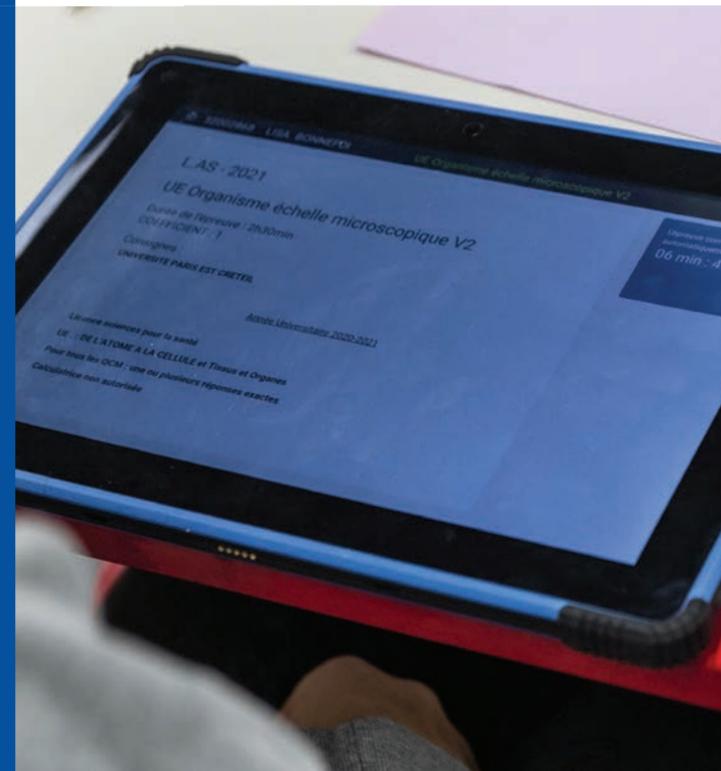
Le Groupe Prodiser se donne plusieurs objectifs à atteindre :

- Apporter du dynamisme, de la modernité.
- Profiter des tendances économiques pour s'affirmer.
- Développer de nouvelles offres physiques, digitales et phygiales sur les activités existantes et futures du Groupe.
- Agir concrètement pour le développement durable.
- Développer une marque employeur forte.

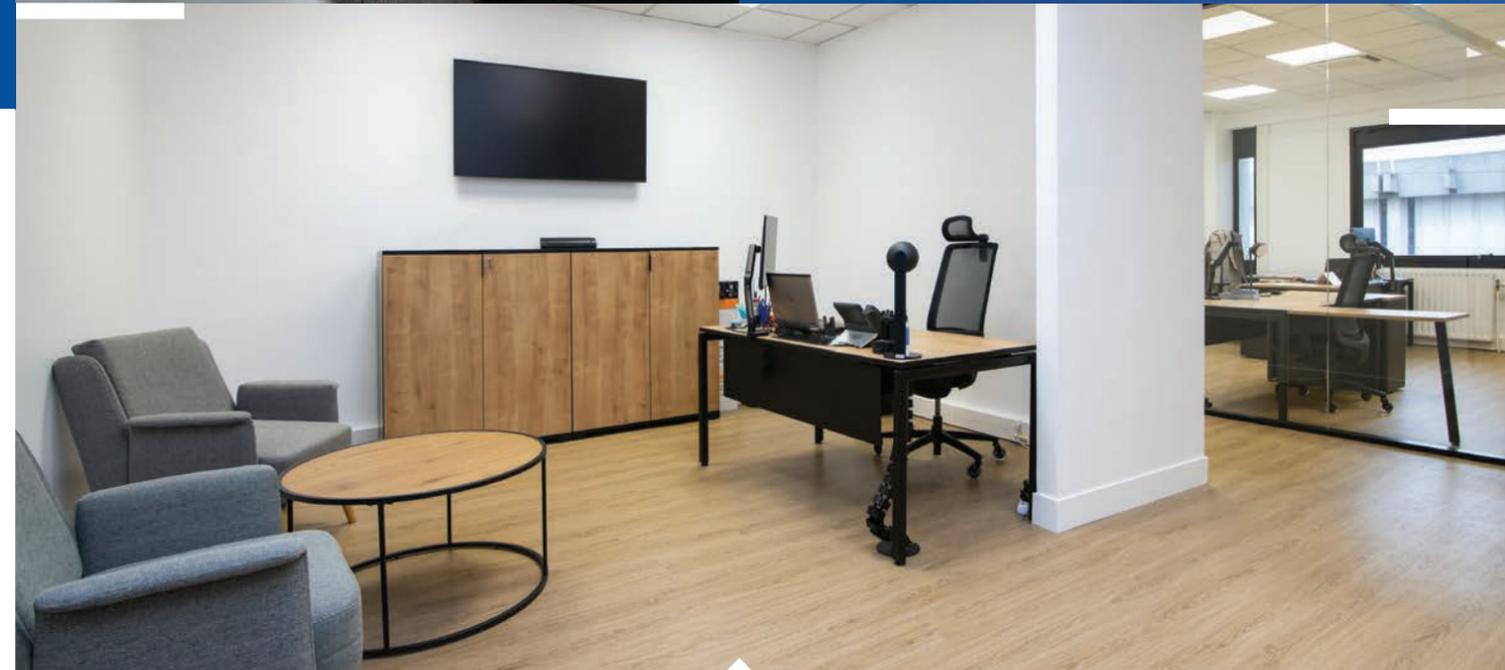
Nos finalités

- Surprendre positivement la clientèle historique et la fidéliser davantage.
- Élaborer et commercialiser des prestations d'une qualité irréprochable répondant aux attentes renouvelées de nos clients.
- Favoriser l'épanouissement professionnel et social des femmes et des hommes qui travaillent pour notre société.
- Sécuriser et faire fructifier les capitaux engagés par la société en préservant son indépendance et son autonomie décisionnelle.

NOUVEAUTÉS



- Ravalement des façades de l'ensemble des bâtiments.
- Remise à neuf des salles d'examen et des salles événementielles : mise en peinture de tous les espaces, remplacement et sécurisation de tous les blocs de chauffage, VMC et électricité.
- Réfection de tous les blocs sanitaires.
- Rénovation totale des bureaux de la société.
- Achat de nouveaux mobiliers pour l'ensemble des activités du Groupe.
- Équipements vidéo dernière génération.
- Caméras de surveillance CISCO et bornes Wi-Fi.
- Réseau Wi-Fi attelé à une fibre 5 à 10 gigas.
- Renouvellement du parc informatique et achat d'imprimantes et scanners HP.
- Tablettes tactiles pour assurer la transformation digitale des concours et examens avec notre partenaire Exatech.
- Création de salles événementielles 100 % novatrices : salles blanches avec vidéoprojecteur et son pour y projeter des thématiques graphiques/visuelles à l'infini.
- Studio de cinéma, tournage avec fond vert.



DYNAMISME ÉCONOMIQUE

Une économie locale dynamique

Installé à Rungis, le siège du Groupe Prodiser bénéficie d'une situation géographique exceptionnelle pour l'économie de demain sur le plan local, national et international. En effet, les mesures d'urbanisme du Grand Paris, les futures élections présidentielles, l'organisation des prochains Jeux Olympiques offrent à ce site une place géostratégique très favorable. Sans compter que le Groupe bénéficie de nombreux sites lui permettant de se développer sur le territoire français.

Une économie nationale en pleine mutation

Lutte contre le changement climatique, économie circulaire, relocalisation des industries, développement de la 5G... L'économie française est actuellement en train de se transformer.

Le Groupe Prodiser bénéficie de plusieurs sites sur le territoire français pour assurer sa croissance et a pris le pli de la transformation digitale et écologique pour être conforme à ces nouveaux besoins économiques.



Grand Paris et axes de transports

- À 5 minutes de l'aéroport d'Orly.
- À 10 minutes de la gare TGV de Massy.
- Prolongement de la ligne 14 en 2022 ainsi que création des lignes 15 et 18.

Au sein du parc Icade

- Un parc de 392 000 m².
- Plus de 220 sociétés.
- 16 000 salariés.

Marché de Rungis

- 6 685 772 entrées en 2019.
- 1 191 sociétés.
- 12 342 employés.

La France : une puissance européenne et mondiale

La France est la première destination touristique au monde, ce qui est un véritable atout pour le Groupe Prodiser dont une des activités phares est l'événementiel.

Notre pays est le premier pays agricole en Europe, ce qui fait du marché international de Rungis le premier marché agroalimentaire d'Europe.

Malgré la crise, la France demeure la sixième puissance économique mondiale et la troisième européenne, assurant à notre économie nationale une stabilité certaine et donc d'importantes perspectives de développement pour le Groupe Prodiser.



PRODISER UNE NOUVELLE IMAGE



Dans sa stratégie, la priorité de la nouvelle direction a été de revoir l'image de cette société familiale devenue un groupe.

Le Groupe Prodiser a toujours bénéficié d'une excellente gestion. Des travaux d'embellissement étaient pourtant indispensables pour pouvoir poursuivre la croissance de ses activités. Tout a été revu, du sol au plafond, des ventilations à l'électricité... Prodiser est à présent dans l'air du temps avec des matériaux et choix technologiques des plus innovants et du mobilier de bureau made in France.

Modernité et dynamisme sont des termes désormais synonymes du Groupe Prodiser : un véritable atout pour l'image qu'il véhicule et pour ses activités.

La mise en œuvre de cette priorité se reflète également dans la transformation de l'ensemble des outils de communication du Groupe et de ses sociétés. Prodiser s'est attaché une agence de communication parisienne pour la refonte de son identité et de celle de ses marques. De nouveaux outils digitaux seront mis en place courant 2021 pour assurer plus de proximité avec la clientèle existante, mais aussi développer une nouvelle clientèle avec une stratégie digitale optimale.

PRODISER

LES RESSOURCES HUMAINES, CLÉS DE LA RÉUSSITE

Le défi des ressources humaines est de réussir dans le respect de son histoire et de ses valeurs la transition générationnelle nécessaire de la société Prodiser.

La stratégie choisie est de toute importance, car il faut commencer à planifier le départ à moyen terme de la majorité des collaborateurs du Groupe. En effet, pendant plusieurs années et jusqu'à l'arrivée de la nouvelle direction, le recrutement n'a pas fait partie des axes de développement prioritaires.

➤ *Nous avons, dans le groupe Prodiser, une activité Concours et Examens qui diplôme des personnes en formation. Nous-mêmes au sein de nos ressources humaines faisons appel à ce type de profils.*

Accueillir de nouveaux talents est une nécessité qui nous a amené à relever un challenge important :

- Comment les attirer ?
- Comment accompagner et remplacer nos collaborateurs émérites ?

Une campagne de recrutement pour bâtir l'avenir

En quelques mois, les effectifs ont été doublés pour assurer l'avenir de Prodiser. La pyramide des âges des salariés a été baissée via de jeunes talents tout juste recrutés. Ils sont en train d'être formés aux nouveaux *process* mis en place.

Des bureaux entièrement rénovés

Décloisonnement, bureaux spacieux, clairs et accueillants, le trio a déployé des moyens colossaux pour attirer de nouveaux talents.

Nous avons installé les mêmes bureaux et les mêmes chaises pour tout le monde, la direction n'est pas plus importante que ses salariés, c'est ça aussi que nous souhaitons exprimer. À travers ce changement, nous avons également souhaité que les employés évoluent et qu'ils ne restent pas figés dans le passé.

Une nouvelle manière de manager

Exit la vision traditionnelle du management à l'ancienne. Ici, désormais, le management se veut à la fois encadré, clair, mais aussi participatif. Le salarié doit se sentir bien, dans un environnement où il peut évoluer et s'engager dans la stratégie de l'entreprise.

C'est à nous, la direction, de montrer que nous pouvons entretenir des relations mutuellement bénéfiques avec nos employés; leur avis compte. La vision traditionnelle hiérarchisée des patrons opposés aux salariés nous semble dépassée.

Le Groupe Prodiser souhaite que ses employés s'épanouissent. Un salarié doit être force de proposition. Il doit faire confiance à la stratégie mise en place par la direction, mais aussi avoir de la latitude pour agir.

Notre vision des ressources humaines s'inscrit dans une vision globale. Il y a derrière notre stratégie toute une philosophie d'accueil, de bienveillance. La stratégie commerciale est fondamentale, il faut apporter du rêve, de la gentillesse aux clients. Par ailleurs, les employés doivent être responsables de leurs actes.



VALÉRIE MÉZARD

Depuis 1992, elle compte parmi les fidèles employés du Groupe Prodiser. Elle a développé de nombreuses activités autour de la régie et la logistique. Entre 1995 et 1996, elle accompagne Philippe Petetin dans le développement de l'activité 20/20 Concours et Examens. Elle noue avec les grands ministères une relation de confiance qui permet à la structure d'organiser toutes les épreuves d'admission de ces derniers. Forte de son expertise dans le Groupe, Valérie Mézard, devenue au fil du temps indispensable à la structure, est un témoin engagé de la transition et du changement.

L'arrivée de la nouvelle direction est un véritable bol d'oxygène. Cette nouvelle énergie donne des ailes à notre Groupe. Nous pouvons enfin répondre aux fortes demandes d'organisation de concours dématérialisés.

Les prises de décision ont été rapides et les actions concrètes. Par ailleurs, nous sommes passés d'un management fermé à un management associatif. C'est très plaisant de travailler dans ce nouvel environnement, c'est encore plus motivant !

LUCILE LANOY

Arrivée le 19 octobre dernier, Lucile Lanoy avait été embauchée pour être assistante de direction au sein du Groupe Prodiser. Intégrée rapidement, elle a fait preuve d'un remarquable engagement qui lui a valu d'être promue assistante commerciale pour l'activité 20/20 Concours et Examens.

Le dynamisme de cette nouvelle structure m'a donné envie de rejoindre le Groupe Prodiser. Ici, les employés peuvent participer au changement et être force de proposition. Ce n'est pas courant de pouvoir être formé et apprendre autant de choses dans une entreprise où nous avons tout ce dont nous avons besoin tant au niveau du confort que du matériel informatique. J'espère faire ici une longue carrière et monter en compétences.



PRODISER VERS LA TRANSITION DIGITALE

La mise en place de la stratégie de renouvellement et développement du Groupe Prodiser implique nécessairement un investissement technologique important.

Objectifs :

- Proposer une offre de services numériques correspondant aux attentes du marché de l'événementiel et des concours et examens.
- Imaginer ce que seront les événements et l'organisation des concours et examens dans 5 ans et dans 10 ans.

Concrètement aujourd'hui, d'importants dispositifs ont été mis en place : un réseau Wi-Fi de dernière génération, la proposition *full web* des offres logicielles actuelles.

Exemples d'offres digitales :

- Concours et examens en présentiel sur tablette : QCM sur tablette, dématérialisation des copies, correction en ligne.
- Concours et examens oraux en visioconférences sécurisées.
- Événementiel (salons avec dispositif phygital).

Les nouvelles offres digitales seront prêtes aussi bien pour le renouvellement des marchés de l'échéance 2021 que pour la conquête de nouveaux clients. Il s'agit d'un complément naturel de notre offre physique actuelle pour les clients historiques du Groupe Prodiser ainsi que pour les nouveaux clients. Aujourd'hui, le digital est constitutif du nouveau modèle de relations clients basé sur une expérience riche, personnalisable et mémorable. Les attentes de nos clients se sont élevées, les exigences en matière de digital ne sont plus une option technique, mais sont indispensables pour les offres que nous nous devons de proposer.

Le phygital

C'est la nouvelle tendance du *retail* liant le monde physique au monde digital. Il permet, dans ce cadre, d'enrichir l'expérience des consommateurs. Ces dispositifs se développent sur de nombreux secteurs d'activités en recherche d'avancées technologiques pour assurer leur transition digitale. Le Groupe Prodiser souhaite aujourd'hui proposer ce type de prestations pour ses activités événementielles et concours et examens.

L'objectif est de prolonger l'expérience physique, de mieux connaître ses clients et utilisateurs et d'adopter ainsi une démarche agile dans la proposition de ses offres. Le phygital est l'occasion de simplifier et de personnaliser les offres du Groupe.

La signature d'un partenariat avec Exatech mettra en œuvre un rapprochement exclusif permettant de proposer toutes les techniques digitales de dernière génération à nos clients.

PRODISER VERS LA TRANSITION ÉCOLOGIQUE

Fort de ses valeurs humaines, Prodiser se sent concerné par la transition écologique. Le Groupe ne se contente pas de clamer haut et fort des principes, mais agit pas à pas et de manière concrète. Des investissements ont été réalisés pour réduire les impacts sur l'environnement.

Des changements d'éclairage

Tous les luminaires sont remplacés, passant de néons très énergivores à des Led. Les anciens équipements ont été recyclés.

Des sanitaires avec une réduction et un contrôle de la consommation d'eau

Des robinets et des chasses d'eau sans contact et à faible consommation permettent de réduire considérablement la consommation d'eau, ce qui est un enjeu essentiel pour l'environnement de demain.

La norme ISO 9001

Prodiser a mis en œuvre les actions qui vont lui permettre de renouveler sa norme ISO 9001 : qualité de vie et santé au travail sont en effet des valeurs essentielles du Groupe.

Les petits gestes du quotidien

Chez Prodiser, c'est au quotidien que l'on change les comportements. Depuis quelque temps, fini les gobelets en plastique pour le café du matin. De même, les salariés sont invités à bien éteindre les lumières et ordinateurs lorsqu'ils quittent leur poste de travail. D'autres actions de réduction de l'empreinte carbone sont en cours de développement.

Toutes ces petites actions sont inscrites dans notre charte qualité.



PRODISER FACE À LA COVID-19, UN EXEMPLE DE GESTION

La crise sanitaire a eu d'importantes conséquences pour l'ensemble des professions liées à l'événementiel. Bien heureusement, Prodiser, fort de ses différents secteurs d'activité, peut finir l'année avec un bilan financier équilibré.

Nous embauchons une personne pour qu'elle soit performante. Si le salarié s'épanouit davantage en étant de temps en temps en télétravail, cela ne pose pas de problème. Au contraire, nous le privilégions si cet épanouissement permet de développer sa productivité. Nous nous devons d'offrir les meilleures conditions de travail possibles à nos salariés et de permettre un meilleur équilibre entre vie personnelle et vie professionnelle. Pour nous, le contrat de travail est un contrat de confiance.

La COVID-19 nous oblige à réfléchir à cela.

Une opportunité pour se réinventer

La nouvelle direction avait besoin de temps pour innover et se mettre en place. La crise sanitaire s'est révélée une opportunité d'accélérer la mise en place de la nouvelle stratégie.

2020 a globalement été une année au ralenti, mais elle nous a permis de revoir tous nos process. Contrairement aux précédentes où s'arrêter était difficile, voire impossible, l'année 2020 nous a aidé à nous poser, à entamer notre mue et à enclencher ce changement tant attendu.





LES ACTIVITÉS DU GROUPE PRODISER



LES ACTIVITÉS PRODISER



Depuis environ 25 ans, 20/20 Concours et Examens propose une offre sur mesure d'organisation et de correction des concours et examens.

Cette activité ne se limite pas à l'organisation de concours et examens. 20/20 Concours et Examens fournit également l'ensemble de la logistique des concours pour certaines villes et certains territoires français, par exemple Toulouse ou encore Lyon.

Nous avons eu la chance de faire des études supérieures, de rencontrer des gens brillants parmi les professeurs et intervenants extérieurs. La France est un pays riche de talents. Nous avons l'honneur de les accompagner dans l'obtention de leur diplôme.

Voilà tous les matins ces étudiants avec leurs fiches et leurs classeurs en train de réviser, cela nous rappelle de bons souvenirs. Nous avons une mission chez Prodiser, accueillir les candidats dans les meilleures conditions possibles.

20/20 Concours et Examens doit devenir le centre de référence de réalisation de concours sur tablette.

Valérie Mézard a toute la confiance des clients depuis plus de 25 ans, mais aussi de l'ensemble des prestataires du Groupe avec qui elle est en relation permanente. Très engagée dans la société et toujours prête à se dépasser, elle a revu tous les plans dans un temps record, s'est occupée de l'affichage, de la nébulisation dans les salles, des masques, des solutions hydro-alcooliques.



LES ACTIVITÉS PRODISER



Depuis 1996, l'Espace Jean Monnet propose la privatisation d'espaces et l'organisation d'événements publics ou privés.

13 000 mètres carrés sont proposés avec des salles aussi diverses que variées, ce qui en fait le plus grand espace dédié à l'événementiel au sud de Paris.

8 grandes salles accueillent régulièrement des salons, des rassemblements professionnels ou politiques, des manifestations publiques et festivités comme des concerts, mais également des événements privés comme des fêtes familiales. Sur un second niveau, une quarantaine de salles sont également proposées pour des séminaires, réunions, formations et ateliers.

Avec son nom, l'Espace Jean Monnet, c'est l'esprit positif de l'Europe qui règne au sein de ses lieux modulables. Cette diversité se ressent dans ces salles et garantit la satisfaction de chaque client. Aujourd'hui, l'activité est relancée avec une projection sur les besoins dans 10 ans.

Focus sur les grandes salles

- Paris 2 750 m²
- Bruxelles 1 450 m²
- Berlin 950 m²
- Madrid 800 m²
- Athènes 440 m²
- Rome 312 m²
- Londres 290 m²
- Copenhague 100 m²

Nouveautés

- Remise à neuf des salles.
- Remplacement et sécurisation de tous les blocs de chauffage, VMC et électricité.
- Réfection de tous les blocs sanitaires.
- Ravèlement de façade.
- Borne Wi-Fi et fibre pro très haut débit.

